VÁLIDO HASTA DICIEMBRE 2023

MEDIA KIT

LA VOZ DE GUANACASTE

LA VOZ DE GUANACASTE

UN PERIÓDICO DE PRESTIGIO

Somos el único medio de comunicación hiperlocal bilingüe de todo Guanacaste.

No solo cubrimos los problemas de las comunidades, también nos sumergimos en ellos para entenderlos y lograr un cambio positivo para sus habitantes.

Llegamos a todos los cantones con nuestro contenido digital.

DETRÁS DE CÁMARAS

MISIÓN

Somos un medio de comunicación sin fines de lucro que, a través de la información y de actividades con las comunidades, empodera a los guanacastecos y guanacastecas para que tomen mejores decisiones.

VISIÓN

Ser el medio referente de Guanacaste, que fomenta el progreso en las comunidades con periodismo responsable e innovador.

PREMIOS

El periodismo de calidad que hacemos en La Voz de Guanacaste es reconocido con premios nacionales e internacionales

- Premio internacional The 19 Million Project (2015).
- Mención honorífica de la Cámara Costarricense Norteamericana de Comercio (Amcham) en el premio Alberto Martén Chavarría (2016).
- Premio latinoamericano Telefónica Etecom para estudiantes (2017).
- Reconocimiento del Colegio de Periodistas de Costa Rica por la labor de La Voz de Guanacaste.
- Premio Latinoamericano Viva Schmidheiny (2017).
- Premio Nacional Ángela Acuña Braun 2018 (Inamu).
- Mención de honor en el Premio Nacional Pío Víquez de Periodismo 2018 (MCJ).

SEGUIDORES

61.200 +

11.700 +

7.100 +

2.800 +

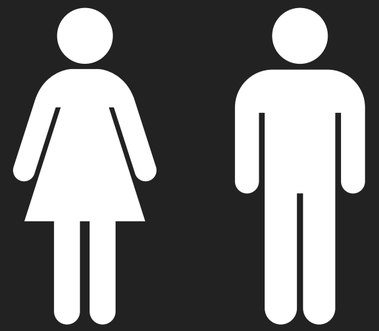
NUESTRAS PLATAFORMAS

DIGITALES

Actualizamos el sitio web todos los días.
www.vozdeguanacaste.com

Somos un periódico bilingüe: Publicamos todos los artículos editoriales y comerciales en inglés y español.

NUESTRA AUDIENCIA Y MÉTRICAS



56% 44%

EDADES

15%	18 - 24 AÑOS
22%	25 - 34 AÑOS
25%	35 - 44 AÑOS
17%	55 - 64 AÑOS
14%	55 - 64 AÑOS
8%	65 +

PROMEDIO DE VISITAS AL SITIO WEB

Hasta
127.000
visitas únicas mensuales

118.000
visitas únicas mensuales en español

12.000
visitas únicas mensuales en inglés

ESPACIOS PUBLICITARIOS

PUBLICIDAD SITIO WEB

Producto	Precio	13%	Precio + iva
Banner principal	¢ 275.000	¢ 35.750	¢ 310.750
Inserto en notas	¢ 250.000	¢ 32.500	¢ 282.500
Banner en boletín semanal	¢ 45.000	¢ 5.850	¢ 50.850
Banner en grid	¢ 100.000	¢ 13.000	¢ 113.000
Banner lateral	¢150.000	¢19.500	¢169.500
Nativa Investigación	¢ 250.000	¢ 32.500	¢ 282.500
Nativa + fotos + artículo	¢ 300.000	¢ 39.000	¢ 339.000
Contenido La Voz	¢ 500.000	¢ 65.000	¢ 565.000
Publirreportaje digital	¢ 250.000	¢ 32.500	¢ 282.500

COTIZAR PUBLICIDAD

A TOMAR EN CUENTA

- La duración de cada espacio es de un mes.
- El cliente diseñará el arte.
- El cliente debe enviar el enlace que llevará el o los espacios publicitarios.
- Los artes deben ser enviados cinco días antes de la publicación.
- Una vez realizado el pago del espacio, se procede a reservar.
- La pauta publicitaria está sujeta a nuestros términos y condiciones, disponibles en el sitio web de La Voz de Guanacaste.

PUBLICIDAD SITIO WEB

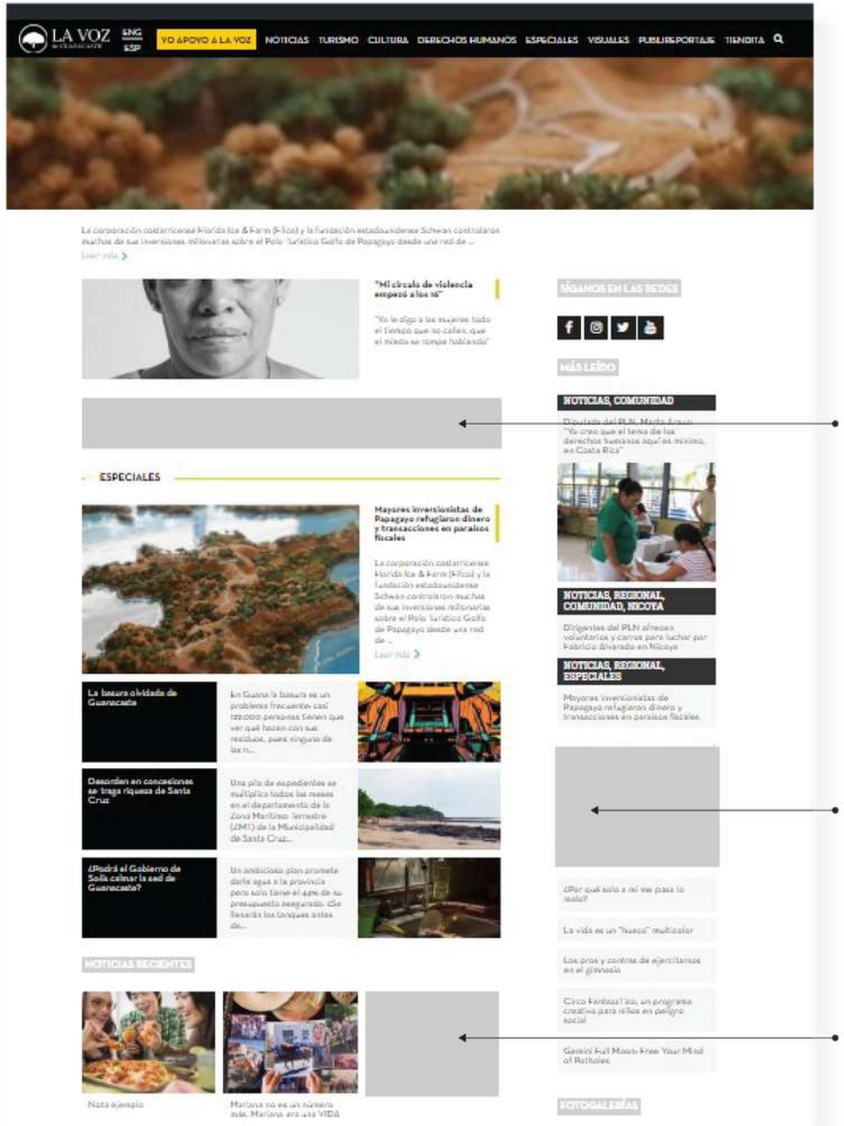
Banner en boletín
800 px x 100 px

2.760
suscriptores al boletín informativo

BOLETÍN INFORMATIVO

Cada semana se envía un boletín con contenido editorial a una base de datos de correo electrónico propia de La Voz de Guanacaste.

Dentro de este producto existen dos espacios de display para que el anunciante pueda comunicar su publicidad por medio de un baner.



Banner principal
800 px x 100 px

Banner lateral
300 px x 300 px

Banner en grid
300 px x 300 px

CONTENIDO PATROCINADO

¿QUÉ ES EL CONTENIDO PATROCINADO?

Este tipo de contenido es pagado por una marca, ya sea para hablar directamente de su empresa, sus productos y/o servicios; para dar a conocer indirectamente de su empresa, por medio de artículos que se presenten como una solución; o bien, para ser el patrocinador de una cobertura definida, producida y editada en su totalidad por La Voz de Guanacaste.

El contenido patrocinado en La Voz de Guanacaste se clasifica en tres tipos:

PUBLIRRE-PORTAJES

Habla directamente sobre la marca.

PUBLICIDAD NATIVA

Habla indirectamente sobre la marca.

CONTENIDO LA VOZ

Total independencia editorial.

PUBLIRREPORTAJES

HABLAMOS DIRECTAMENTE SOBRE SU MARCA

¿Qué es?

Este es un artículo enviado por el cliente o producido por La Voz de Guanacaste, el cual habla directamente sobre su marca.

Ejemplos:
- Un producto nuevo.
- La implementación de nuevos procesos en una empresa.
- Buenas prácticas con un impacto ambiental positivo.

Inversión:
Desde ¢282.500

PUBLIRREPORTAJE

Publireportaje – Playa Sámara ya tiene cámaras de seguridad y envío de imágenes en tiempo real

Por Seguridad Falcon
Enero 10, 2020

This post is also available in: English

En Sámara, los ladrones tendrán que pensarlo dos veces antes de cometer un delito gracias al nuevo **sistema de videovigilancia** que instaló la empresa Seguridad Falcon y que le **permite a la policía atender de forma inmediata los actos delictivos.**

Las cámaras de seguridad **son un esfuerzo conjunto de Falcon**, proveedor de los dispositivos, la **Municipalidad de Nicoya y la Fuerza Pública** de la zona.

El publirreportaje incluye: redacción y edición del artículo, traducción a inglés, publicación en el sitio web y posteo en el perfil de Facebook de La Voz de Guanacaste. Las fotografías son enviadas por el cliente.

PUBLICIDAD NATIVA

HABLA INDIRECTAMENTE SOBRE LA MARCA

¿Qué es?

Es un artículo (presentado como una nota, video, fotografías, ilustraciones o infografías) con fines comerciales, pero con perspectiva editorial. Es desarrollado por La Voz de Guanacaste y menciona de forma sutil a la marca patrocinadora. Se pueden citar a otras marcas u organizaciones para respaldar la información del contenido. El tema del proyecto a realizar se define entre las dos partes. Además, el contenido tiene relación con el producto o campaña que el cliente quiere promocionar.

Ejemplos:

• Problemática en comunidades de Guanacaste (el patrocinador se muestra como una solución).

• Beneficios de consumir productos del sector en el participa la marca.

Inversión:

Desde ¢282.500

REGIONAL, NOSARA, MEDIO AMBIENTE

Decore su casa con jardines de plantas nativas

Por Ariana Crespo - crespoariana@gmail.com
Marzo 25, 2017

This post is also available in: English

Tener un jardín en casa requiere de mucho trabajo y cuidado y, si se diseña con plantas que no crecen naturalmente en esta zona, también es poco sostenible. **Los cambios de clima propios del bosque tropical seco provocan que las plantas cambien de color, se sequen o pierdan sus hojas.**

En cambio, **las plantas nativas resisten el verano porque están adecuadas al clima.**

El director del Instituto Nacional de Biodiversidad, Randall García, explica que las plantas nativas están en todo lado: "Se encuentran en el monte, potreros o en la costa y crecen solas sin que nadie las siembre. Plantas como el coyol, la pitahaya, el jocote o el sandal son de la zona y se pueden propagar con semillas, estacas y plántulas".

Este producto incluye: redacción y edición del artículo, traducción a inglés, publicación en el sitio web y posteo en en el perfil de Facebook de La Voz de Guanacaste. El tipo de producto puede cambiar de acuerdo con el resultado de la investigación.

PUBLICIDAD NATIVA

SU MARCA PATROCINA UN REPORTAJE DE LA VOZ

¿Qué es?

Consiste en el patrocinio de un tema de cobertura100% editorial. La Voz de Guanacaste define, produce, edita y publica el contenido. Por esta razón, el patrocinador puede ver el contenido hasta su publicación. El proyecto puede tomar más de un mes para su lanzamiento, ya que requiere de múltiples investigaciones (pueden realizarse notas de seguimiento en ediciones posteriores).

Ejemplos:

- Embarazo adolescente.
- Enfermedad Renal Crónica.
- El abastecimiento de agua en Guanacaste.

Inversión:
Desde ¢565.000

Los temas son definidos por el equipo editorial de La Voz de Guanacaste. El patrocinador tendrá presencia de marca en todo el despliegue de la publicación. Este es un póster que fue parte de la edición especial de violencia doméstica publicado en marzo del 2018. Su producción se realizó gracias a un patrocinio.

SERVICIOS LA VOZ

SERVICIOS DIGITALES

DISEÑO PUBLICITARIO

Creamos material impreso y digital para publicitar sus productos o servicios.

FOTOGRAFÍA

Ofrecemos servicios de fotografía profesional para su empresa.

AUDIO VISUAL

Contamos historias a través de videos para crear una conexión con su mercado meta.

ARCHIVO LA VOZ

Son fotografías que han sido producidas por La Voz de Guanacaste para Food news o Perfiles. Vendemos el derecho de uso de estas imágenes a los dueños del restaurante o a la persona que fue retratada.Cada fotografía tiene un precio de ¢3.390 i.v.i.

MEDIA KIT LA VOZ

VÁLIDO HASTA 07/2021

Contacto:

Jeny Vega
publicidad@vozdeguanacaste.com
8319 3903

Nicoya, Guanacaste