

# elecciones GUANACASTE

•2020•



## La oportunidad

El equipo de La Voz de Guanacaste ya ha sobrevivido a cuatro diferentes elecciones. Sabemos lo complejo que es ofrecer información relevante en una coyuntura en la que brotan las noticias falsas y la desinformación propagada tanto por los partidos políticos como por medios de comunicación irresponsables que lo replican.

Tenemos la oportunidad de llevar a cabo el proyecto Elecciones Guanacaste 2020 que combatirá dos problemas: la desinformación política y la falta de involucramiento de los lectores en los medios.



## ¿Por qué es importante que La Voz de Guanacaste cubra las elecciones municipales?

Queremos revolucionar la forma de cubrir elecciones municipales, desde nuestra provincia y cambiar la típica cobertura política. Elecciones Guanacaste 2020, se centrará en una redacción ciudadana en la que escucharemos a las comunidades de cerca y estas tendrán buena parte del poder de decisión sobre las noticias y reportajes que se publican.



## ¿Cómo lo vamos a hacer?

Si logramos llegar a nuestra meta de \$10.000 les prometemos que :

- Les contaremos quiénes son, de dónde vienen y cuáles son las propuestas de los candidatos y candidatas a las alcaldías de los 11 cantones.
- Haremos al menos tres giras de inmersión a comunidades de la provincia con demostrados problemas de acceso a la información y de participación democrática.
- Una vez al mes le preguntaremos a nuestros lectores cuáles son sus dudas e inquietudes sobre los procesos electorales que están viviendo y ellos mismos seleccionarán las preguntas sobre las cuales quieren que investiguemos.
- Publicaremos notas que respondan directamente a las preguntas más votadas por nuestra audiencia. Al menos tres notas mensuales por cinco meses.

Si tenés una empresa u organización local que se interesa por la democracia y el bienestar de nuestras comunidades, este es tu proyecto.

Puede:

[DONAR AQUÍ](#)

○ escribirnos a [info@vozdeguanacaste.com](mailto:info@vozdeguanacaste.com) y te contamos cómo.