



IN EFFECT UNTIL DECEMBER 2023

# MEDIA KIT



**THE VOICE OF  
GUANACASTE**



# THE VOICE OF GUANACASTE

**A PRESTIGIOUS NEWSPAPER**

We are the only hyperlocal bilingual news outlet in all of Guanacaste.

We don't just cover the problems in communities. We also immerse ourselves in the communities to understand them and bring about a positive change for the people who live there.

We reach every canton of Guanacaste with our online content.

# BEHIND THE SCENES

## MISSION

We are a non-profit communication medium that empowers Guanacastecans to make better decisions through information and activities with the communities.

## VISION

To be the leader in journalistic excellence in Guanacaste, promoting community progress through responsible and innovative journalism.



## AWARDS

The Voice of Guanacaste's quality journalism has been recognized by national and international awards.

- The 19 Million Project international award (2015).
- Honorable mention in the Alberto Marten Chavarria award from the American Chamber of Commerce (AmCham) in Costa Rica (2016).
- Etecom Telephonic Latin American Award for students (2017).
- Recognition from the Costa Rican College of Journalists for The Voice of Guanacaste's work.
- Viva Schmidheiny Latin American Award (2017).
- Angela Acuña Braun national award from the National Women's Institute (2018) .
- Honorable mention in the Pio Viquez national journalism award from the Ministry of Culture and Youth (2018).

## FOLLOWERS



62.460 +



12.846 +



8.042 +



2.977 +

# OUR PLATFORMS

## ONLINE

We update our website  
[www.vozdeguanacaste.com](http://www.vozdeguanacaste.com) every day.

**We're a bilingual newspaper:** All of our editorial and commercial content is published in English and Spanish.

# OUR READERS AND DEMOGRAPHICS



**53%**   **47%**

## AGES

<b>16,51%</b>	<b>18 - 34 YEARS OLD</b>
<b>24.22%</b>	<b>25 - 34 YEARS OLD</b>
<b>22,78%</b>	<b>35 - 44 YEARS OLD</b>
<b>16,75%</b>	<b>45 - 54 YEARS OLD</b>
<b>12,14%</b>	<b>55 - 64 YEARS OLD</b>
<b>7,60%</b>	<b>65 + YEARS OLD</b>

## AVERAGE WEBSITE VISITS

Up to  
**127,000**  
unique visits  
monthly

**118,000**  
unique visits  
in Spanish  
monthly

**14,000**  
unique visits  
in English  
monthly



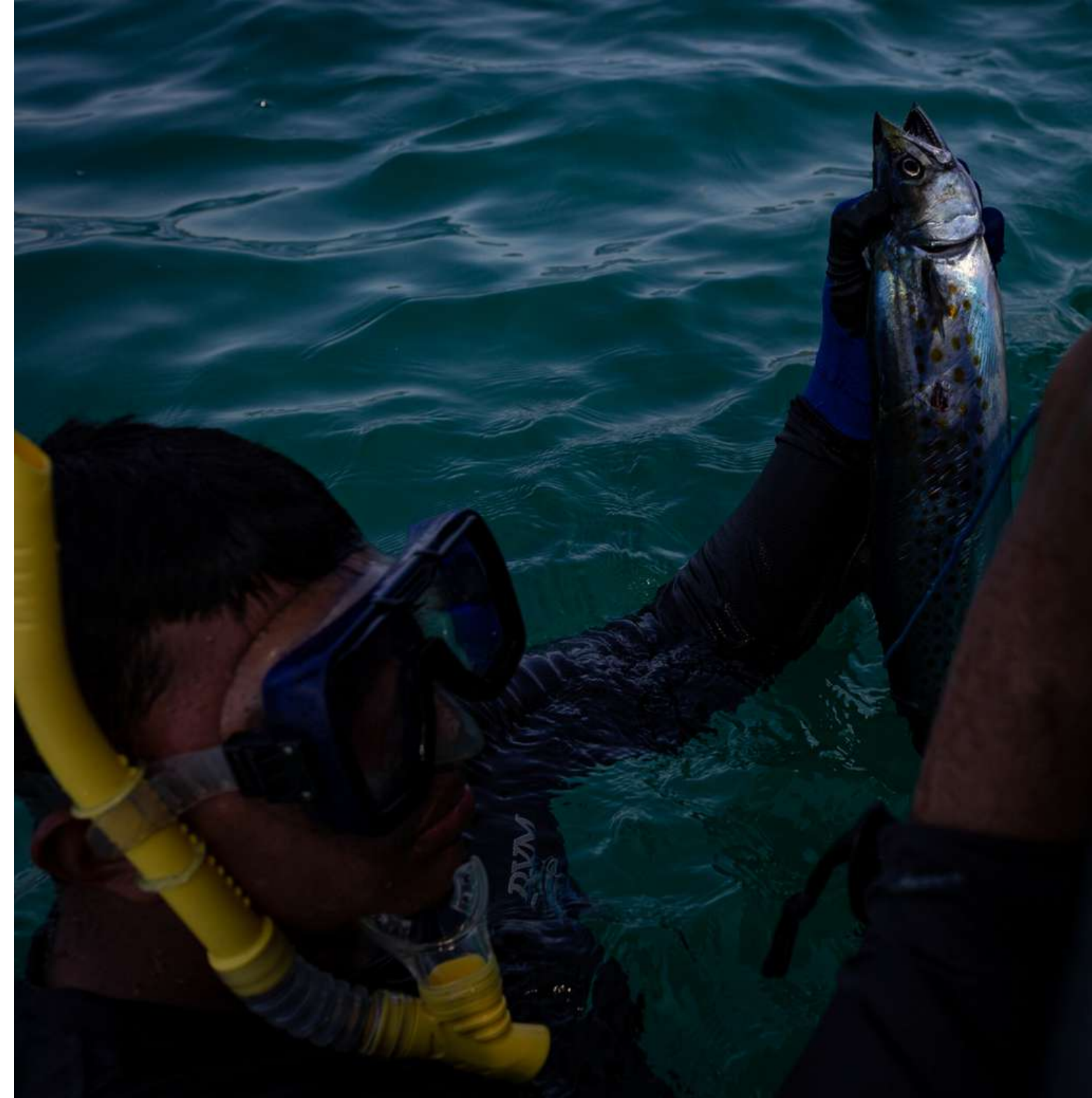


# ADVERTISING SPACES



# ONLINE ADS

Product	Price	13%	Price + VAT
Main banner	₡316.250	₡41.113	₡357.363
Insert in articles	₡287.500	₡37.375	₡324.875
Banner in weekly and Nosara newsletter	₡51.750	₡6.728	₡58.478
Banner in grid	₡115.000	₡14.950	₡129.950
Side banner	₡172.500	₡22.425	₡194.925
Native investigation	₡287.500	₡37.375	₡324.875
Native + photos + article	₡345.000	₡44.850	₡389.850
The Voice content	₡575.000	₡74.750	₡649.750
Online advertorial	₡287.500	₡37.375	₡324.875



## TAKE INTO ACCOUNT

- Each ad space runs for one month.
- The client provides the art design.
- The client should send us the link to which the ad space(s) should direct people.

- Artwork should be sent five days before publication.
- Once the space is paid for, it becomes reserved.

- Advertising guidelines are subject to our terms and conditions, available on The Voice of Guanacaste's website.

# WEBSITE ADVERTISING

LA FRONTERA dibujada

Espacio publicitario disponible

A propósito del Día de la Madre, nos enorgullece presentarles un espacio para que las y los comerciantes de Guanacaste ofrezcan sus productos y servicios. Hoy es el último día para participar. [Conozcan más sobre esta iniciativa acá.](#)

Recomendación de la semana:

¿Hicieron la receta de pitahaya que les encomendé hace unos newsletters? 😊 Bueno, pues hoy les traigo otra, para que aprovechen al máximo la temporada y deleiten su paladar: Caipirinha de pitahaya.



**Banner in newsletter**  
800 px x 100 px

**2,760**  
newsletter subscribers

**NEWSLETTER**

A newsletter with editorial content is sent each week to The Voice of Guanacaste's own database of emails.

Within this product, there are two display spots for advertisers to communicate their message by means of a banner.

LA VOZ DE GUANACASTE

YO APOYO A LA VOZ

NOTICIAS TURISMO CULTURA DERECHOS HUMANOS ESPECIALES VISUALES PUBLICIDAD TIENDA

La corporación costarricense Florida Ice & Farm (F-Ica) y la fundación estadounidense Schwab controlaron el noche de sus inversiones relacionadas sobre el Polo Turístico Golfo de Papagayo desde una red de ...

"Mi círculo de violencia empezó a los 10"

"Yo le digo a los jóvenes todo el tiempo que no caigan, que el mundo se rompe hablando"

SOÑAMOS EN LAS REDES

MÁS LEÍDO

NOTICIAS, COMUNIDAD

Dirigido del PLN, María Elena: "Yo creo que el tema de los derechos humanos aquí es realismo, en Costa Rica"

NOTICIAS, REGIONAL, COMUNIDAD, ECOVA

Dirigentes del PLN ofrecen voluntariado y carne para luchar por fabrica diversada en Nicoya

NOTICIAS, REGIONAL, ESPECIALES

Mayores inversionistas de Papagayo refugiaron dinero y transacciones en paraísos fiscales

La corporación costarricense Florida Ice & Farm (F-Ica) y la fundación estadounidense Schwab controlaron muchas de sus inversiones relacionadas sobre el Polo Turístico Golfo de Papagayo desde una red de ...

La basura olvidada de Guanacaste

En Guanacaste la basura es un problema frecuente casi 120.000 personas. Serán que ver qué hacen con sus residuos, pues ninguno de los...

Desorden en concesiones de fraga riqueza de Santa Cruz

Una pila de expedientes se acumuló todos los meses en el departamento de la Zona Marítima Terrestre (ZMT) de la Municipalidad de Santa Cruz...

¿Podrá el Gobierno de Solís calmar la sed de Guanacaste?

Un ambicioso plan promete dar agua a la provincia pero solo tiene el 4% de su presupuesto asegurado. ¿Se llenarán los tanques antes de...

NOTICIAS RECIENTES

Nata ejemplo

Marilva no es un número más. Marilva era una VIDA

¿Por qué solo a mí me pasa lo malo?

La vida es un "truco" multicolor

Los pros y contras de ejercitarnos en el gimnasio

Circo Fantástico, un programa creativo para niños en peligro social

Genio Full Moon: Free Your Mind al Boticón

FOTOGALERÍAS

**Main banner**  
800 px x 100 px

**Side banner**  
300 px x 300 px

**Banner in grid**  
300 px x 300 px





**SPONSERED  
CONTENT**



# WHAT IS SPONSORED CONTENT?

This type of content is paid for by a company either to talk directly about their company brand, product and/or services; to let people know indirectly about the company by means of articles that present them as a solution; or to sponsor specific coverage completely produced and edited by The Voice of Guanacaste.

There are three types of sponsored content in The Voice of Guanacaste:



# ADVERTORIALS

TALK ABOUT YOUR BRAND DIRECTLY

## What is it?

This is an article sent by the client or produced by The Voice of Guanacaste that talks directly about your brand.

## Examples:

- A new product
- New processes being implemented by a company
- Good practices that have a positive impact on the environment

## Cost:

Starting at ₡282,500

**PUBLIRREPORTAJE**

## Publireportaje - Playa Sámara ya tiene cámaras de seguridad y envío de imágenes en tiempo real

Por Seguridad Falcon  
Enero 10, 2020



This post is also available in: English 

En Sámara, los ladrones tendrán que pensarlo dos veces antes de cometer un delito gracias al nuevo **sistema de videovigilancia** que instaló la empresa **Seguridad Falcon** y que le **permite a la policía atender de forma inmediata los actos delictivos**.

Las cámaras de seguridad **son un esfuerzo conjunto de Falcon**, proveedor de los dispositivos, la **Municipalidad de Nicoya y la Fuerza Pública** de la zona.

**Advertorials include:** writing and editing the article, translation into English, publication on the website and posting on The Voice of Guanacaste's Facebook page. Photos are provided by the client.

# NATIVE ADVERTISING

TALKS ABOUT THE BRAND INDIRECTLY

## What is it?

It's an article (presented as an article, video, photographs, illustrations or infographics) for advertising purposes but with an editorial perspective. It's developed by The Voice of Guanacaste and mentions the sponsored brand in a subtle way. Other companies or organizations can be cited to back up the information in the content. The theme of the project to be put together is defined by both parties. In addition, the content is related to the product or campaign that the client wants to promote.

## Examples:

- Problems in communities in Guanacaste (the sponsor is shown as providing a solution)
- Benefits of using products like the ones made by the company

## Cost:

Starting at ₡282,500

REGIONAL, NOSARA, MEDIO AMBIENTE

## Decore su casa con jardines de plantas nativas

Por Ariana Crespo - [crespoariana@gmail.com](mailto:crespoariana@gmail.com)  
Marzo 25, 2017



This post is also available in: English 

Tener un jardín en casa requiere de mucho trabajo y cuidado y, si se diseña con plantas que no crecen naturalmente en esta zona, también es poco sostenible. **Los cambios de clima propios del bosque tropical seco provocan que las plantas cambien de color, se sequen o pierdan sus hojas.**

En cambio, **las plantas nativas resisten el verano porque están adecuadas al clima.**

El director del Instituto Nacional de Biodiversidad, Randall García, explica que las plantas nativas están en todo lado: "Se encuentran en el monte, potreros o en la costa y crecen solas sin que nadie las siembre. Plantas como el coyol, la pitahaya, el jocote o el sandal son de la zona y se pueden propagar con semillas, estacas y plántulas".



This product includes: writing and editing the article, translation into English, publication on the website and posting on The Voice of Guanacaste's Facebook page. The type of product can change as a result of the investigation.

# THE VOICE CONTENT

## YOUR BRAND SPONSORS REPORTING BY THE VOICE

### What is it?

It consists of sponsoring coverage of a subject that is 100% editorial. The Voice of Guanacaste defines, produces, edits and publishes the content. For this reason, the sponsor can't see the content until it is published. The project can take more than a month before it is published since it requires multiple interviews and investigation (follow-up articles can be done in later editions).

### Examples:

- Teen pregnancy
- Chronic kidney disease
- Water supply in Guanacaste

### Cost:

Starting at ₡565,000

#YoSiPuedeVozTambien

Siga estos consejos para ayudar a amigas, vecinas o familiares que estén sufriendo violencia en sus casas o en cualquier otro espacio.

### A ¿Cómo identificarla?

- Ella se aleja de sus amigos y su familia comienza a visitarla cada vez menos.
- Se comporta distinto cuando él está cerca.
- Se nota agresiva al usted le pregunta qué le pasa.
- Algunas veces llega golpeada y otras se ausenta del trabajo sin explicación.
- Nota que su pareja se viste y vive muy bien, pero ella se queja de que no le alcanza el dinero.
- Su pareja la recoge todos los días y la llama varias veces mientras está trabajando o estudiando.

### B ¿Cómo actuar?

- Diseñe un plan de emergencia con ella y con los vecinos: pueden utilizar señales como encender y apagar luces o gritar una palabra clave como "fuego".
- Recomiéndele cursos y capacitaciones del INA o el Inamu en temas que a ella le gusten (no tienen que ser talleres contra la violencia).
- Hable con la persona que enfrenta violencia pero no le juzgue ni la obligue a interponer una denuncia.
- Vaya a la oficina municipal de la mujer de su cantón para obtener más herramientas de cómo ayudarla.
- Si escucha gritos, no se quede callado: llame al 9-1-1 de inmediato.

### C ¿A quién acudir?

•9-1-1 Emergencias

•Juzgados (O.J.)

Juzgado de Familia, Penal Juvenil y Violencia Doméstica de Liberia	2690-0170/2690-0169
Juzgado Civil, de Trabajo y Familia de Cañas	2669-1683/2669-0023
Juzgado Civil, de Trabajo y Familia de Nicoya	2685-5051
Juzgado Civil, de Trabajo y Familia de Santa Cruz	2680-1281/2680-0049
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de Bagaces	2671-1016
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de La Cruz	2679-9145
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de Tilarán	2695-5021
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de Abangares	2662-1692/2662-0158
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de Nandayure	2657-7113
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de Carrillo	2686-8036

•Inamu

2527-8582 Horario de atención de L a V  
2527-8580 de 8 a.m a 10 a.m sin cita.  
2527-8679 Fuera de ese horario, con cita.

•Oficinas Municipales de la Mujer

Carrillo	2688-8039
Abangares	2662-0352
La Cruz	2679-9292
Santa Cruz	2680-4859
Liberia	2666-2859
Hojanché	2659-9036
Cañas	2690-4000
Nandayure	2657-7081

Producido por: LA VOZ THE VOICE Patrocinador por: BAC Asesor: INAMU

The subjects are defined by The Voice of Guanacaste's editorial team. The sponsor will have brand presence throughout the publication's display. This is a poster that was part of the special edition on domestic violence published in March of 2018. It was produced thanks to a sponsorship.



**SERVICES OF  
THE VOICE**



# DIGITAL SERVICES



## AD DESIGN

We create printed and digital material to advertise your products or services.



## PHOTOGRAPHY

We offer professional photography services for your company.



## AUDIO VISUAL

We tell stories through videos to create a connection with your target market.



## THE VOICE ARCHIVE

We have archive photos that have been produced by The Voice of Guanacaste for food news or profiles. We sell the right to use these images to restaurant owners or the person who was profiled. Each photograph has a price of ₡3,390 including tax.

# THE VOICE MEDIA KIT

IN EFFECT UNTIL  
02/2023

**Contact:**

Jenny Vega

[publicidad@vozdeguanacaste.com](mailto:publicidad@vozdeguanacaste.com)

8319-3903

Nicoya, Guanacaste

