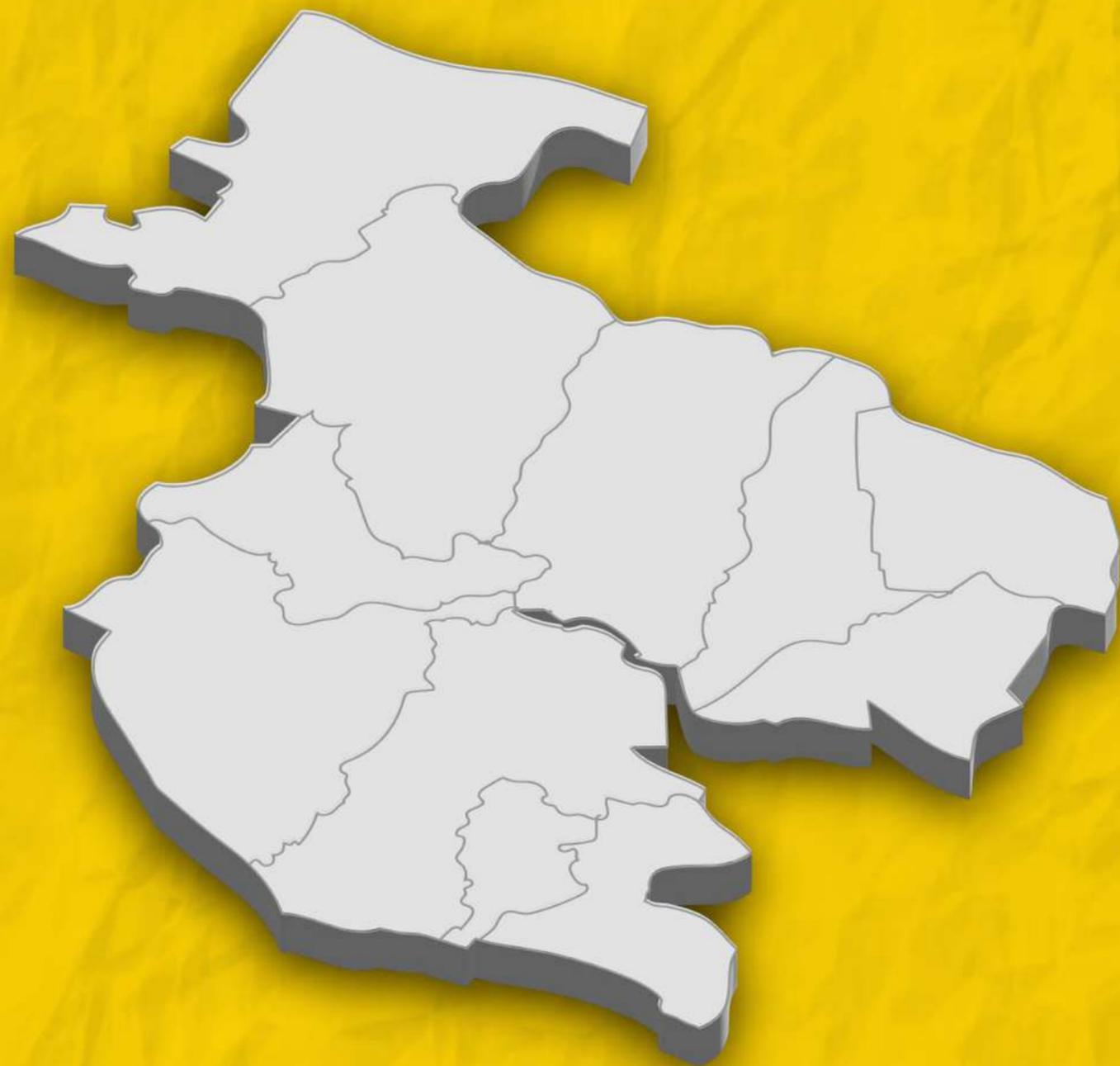


MEDIA KIT

CATÁLOGO DE SERVICIOS PUBLICITARIOS LA VOZ DE GUANACASTE





ASOCIACIÓN

LA VOZ DE GUANACASTE

UN MEDIO DE COMUNICACIÓN CONFIABLE

Somos el único medio de comunicación hiperlocal bilingüe de todo Guanacaste.

No solo cubrimos los problemas de las comunidades, también nos sumergimos en ellos para entenderlos y lograr un cambio positivo para sus habitantes.

Llegamos a todos los cantones con nuestro contenido digital.

SEGUIDORES EN NUESTRAS PLATAFORMAS



66.000+



20.000+



8.600+



4.000+



4.200+

PERMÍTANOS SER SU ALIADO COMERCIAL

Y CREZCA CON NOSOTROS

Creamos contenido bilingüe. Publicamos el contenido en inglés y español según su necesidad de comunicación.

NUESTRO ALCANCE EN CIFRAS

¿Cuántas personas podrían ver mi anuncio?

EDADES



USUARIOS QUE VERÁN SU INFORMACIÓN

Hasta

127.000

visitas únicas
mensuales

118.000

visitas únicas
mensuales en
español

12.000

visitas únicas
mensuales
en inglés



**¿YA
CONOCES
NUESTROS
SERVICIOS?**



**OFERTA DE
SERVICIOS:**



PUBLICIDAD DIGITAL

Producto	Precio	13%	Precio + iva
Banner principal	₡316.250	₡41.113	₡357.363
Inserto en notas	₡287.500	₡37.375	₡324.875
Banner en boletín quincenal o Nosara	₡51.750	₡6.728	₡58.478
Banner en grid	₡115.000	₡14.950	₡129.950
Banner lateral	₡172.500	₡22.425	₡194.925
Nativa Investigación	₡287.500	₡37.375	₡324.875
Nativa + fotos + artículo	₡345.000	₡44.850	₡389.850
Contenido La Voz	₡575.000	₡74.750	₡649.750
Publirreportaje digital	₡287.500	₡37.375	₡324.875

A TOMAR EN CUENTA

- La duración de cada espacio es de un mes.
- El cliente diseñará el arte.
- El cliente debe enviar el enlace que llevará el o los espacios publicitarios.

- Los artes deben ser enviados cinco días antes de la publicación.
- Una vez realizado el pago del espacio, se procede a reservar.

- La pauta publicitaria está sujeta a nuestros términos y condiciones, disponibles en el sitio web de La Voz de Guanacaste.



COTIZAR PUBLICIDAD

PUBLICIDAD DIGITAL

LA FRONTERA dibujada

LA VOZ CONFIDENCIAL INTERFEMER JUCR

Espacio publicitario disponible

A propósito del Día de la Madre, nos enorgullece presentarles un espacio para que las y los comerciantes de Guanacaste ofrezcan sus productos y servicios. Hoy es el último día para participar. [Conozcan más sobre esta iniciativa acá.](#)

Recomendación de la semana:

¿Hicieron la receta de pitahaya que les encomendé hace unos newsletters? 😊 Bueno, pues hoy les traigo otra, para que aprovechen al máximo la temporada y deleiten su paladar: Caipirinha de pitahaya.



Banner en boletín
800 px x 100 px

4.250 suscriptores al boletín informativo

BOLETÍN INFORMATIVO

Cada semana se envía un boletín con contenido editorial a una base de datos de correo electrónico propia de La Voz de Guanacaste.

Dentro de este producto existen dos espacios de display para que el anunciante pueda comunicar su publicidad por medio de un banner.

LA VOZ DE GUANACASTE SNG \$50

YO APOYO A LA VOZ NOTICIAS TURISMO CULTURA DERECHOS HUMANOS ESPECIALES VISUALES PUBLICIDAD TIENDA

La corporación costarricense Florida Ice & Farm (F-Ica) y la fundación estadounidense Schwab controlaron la noche de sus inversiones inmobiliarias sobre el Polo Turístico Golfo de Papagayo desde una red de ... Leer más >

"Mi círculo de violencia empezó a los 10"

"Yo le digo a los jóvenes todo el tiempo que no caigan, que el tiempo se rompe hablando"

SIJAMOS EN LAS REDES

MÁS LEÍDO

NOTICIAS, COMUNIDAD

Dirigido del PLN, María Elena: "Yo creo que el tema de los derechos humanos aquí es realismo, en Costa Rica"

NOTICIAS, REGIONAL, COMUNIDAD, TICUYA

Dirigentes del PLN ofrecen voluntariado y carne para luchar por fabrica diversada en Nicoya

NOTICIAS, REGIONAL, ESPECIALES

Mayores inversionistas de Papagayo refugiaron dinero y transacciones en paraísos fiscales

La corporación costarricense Florida Ice & Farm (F-Ica) y la fundación estadounidense Schwab controlaron muchas de sus inversiones inmobiliarias sobre el Polo Turístico Golfo de Papagayo desde una red de ... Leer más >

La basura olvidada de Guanacaste

En Guanacaste la basura es un problema frecuente casi 120.000 personas. Serán que ver qué hacen con sus residuos, pues ninguno de los...

Desorden en concesiones de traga riqueza de Santa Cruz

Una pila de expedientes se acumuló todos los meses en el departamento de la Zona Marítima Terrestre (ZMT) de la Municipalidad de Santa Cruz...

¿Podrá el Gobierno de Solís calmar la sed de Guanacaste?

Un ambicioso plan promete darle agua a la provincia pero solo tiene el 4% de su presupuesto asegurado. ¿Se llenarán los tanques antes de...

NOTICIAS RECIENTES

Nota ejemplo

Marilys no es un número más. Marilys era una VIDA

¿Por qué solo a mí me pasa lo malo?

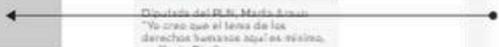
La vida es un "truco" multicolor

Los pros y contras de ejercitarnos en el gimnasio

Circo Fantásico, un programa creativo para niños en peligro social

Genio Full Moon-Free Your Mind al Potholes

FOTOGALERÍAS



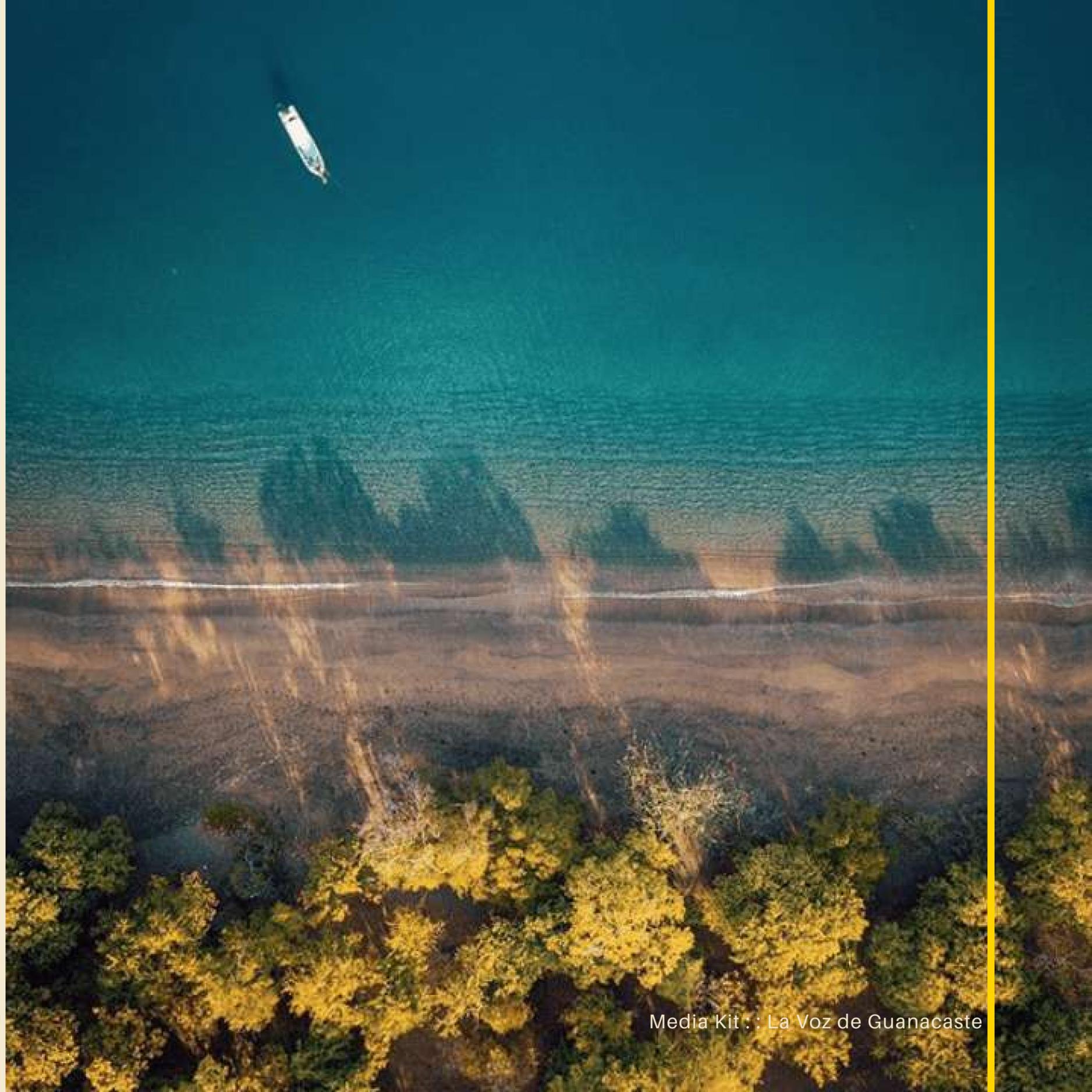
Banner principal
800 px x 100 px



Banner lateral
300 px x 300 px



Banner en grid
300 px x 300 px



**CONTENIDO
PATROCINADO**

¿QUÉ ES EL CONTENIDO PATROCINADO?

Este tipo de contenido es pagado por una marca, ya sea para hablar directamente de su empresa, sus productos y/o servicios; para dar a conocer indirectamente de su empresa, por medio de artículos que se presenten como una solución; o bien, para ser el patrocinador de una cobertura definida, producida y editada en su totalidad por La Voz de Guanacaste.

El contenido patrocinado en La Voz de Guanacaste se clasifica en tres tipos:

**PUBLIRRE-
PORTAJES**

Habla directamente sobre la marca.

**PUBLICIDAD
NATIVA**

Habla indirectamente sobre la marca.

**CONTENIDO
LA VOZ**

Total independencia editorial.

PUBLIRREPORTAJES

HABLAMOS DIRECTAMENTE SOBRE SU MARCA

¿Qué es?

Este es un artículo enviado por el cliente o producido por La Voz de Guanacaste, el cual habla directamente sobre su marca.

Ejemplos:

- Un producto nuevo.
- La implementación de nuevos procesos en una empresa.
- Buenas prácticas con un impacto ambiental positivo.

Inversión:

Desde ₡324.875

PUBLIRREPORTAJE

Publireportaje - Playa Sámara ya tiene cámaras de seguridad y envío de imágenes en tiempo real

Por Seguridad Falcon
Enero 10, 2020



This post is also available in: English

En Sámara, los ladrones tendrán que pensarlo dos veces antes de cometer un delito gracias al nuevo sistema de videovigilancia que instaló la empresa Seguridad Falcon y que le permite a la policía atender de forma inmediata los actos delictivos.

Las cámaras de seguridad son un esfuerzo conjunto de Falcon, proveedor de los dispositivos, la Municipalidad de Nicoya y la Fuerza Pública de la zona.

El publireportaje incluye: redacción y edición del artículo, traducción a inglés, publicación en el sitio web y posteo en el perfil de Facebook de La Voz de Guanacaste. Las fotografías son enviadas por el cliente.

PUBLICIDAD NATIVA

HABLA INDIRECTAMENTE SOBRE LA MARCA

¿Qué es?

Es un artículo (presentado como una nota, video, fotografías, ilustraciones o infografías) con fines comerciales, pero con perspectiva editorial. Es desarrollado por La Voz de Guanacaste y menciona de forma sutil a la marca patrocinadora. Se pueden citar a otras marcas u organizaciones para respaldar la información del contenido. El tema del proyecto a realizar se define entre las dos partes. Además, el contenido tiene relación con el producto o campaña que el cliente quiere promocionar.

Ejemplos:

- Problemática en comunidades de Guanacaste (el patrocinador se muestra como una solución).
- Beneficios de consumir productos del sector en el participa la marca.

Inversión:

Desde ₡389.850

REGIONAL, NOSARA, MEDIO AMBIENTE

Decore su casa con jardines de plantas nativas

Por Ariana Crespo - crespoariana@gmail.com
Marzo 25, 2017



This post is also available in: English



Tener un jardín en casa requiere de mucho trabajo y cuidado y, si se diseña con plantas que no crecen naturalmente en esta zona, también es poco sostenible. **Los cambios de clima propios del bosque tropical seco provocan que las plantas cambien de color, se sequen o pierdan sus hojas.**

En cambio, **las plantas nativas resisten el verano porque están adecuadas al clima.**

El director del Instituto Nacional de Biodiversidad, Randall García, explica que las plantas nativas están en todo lado: "Se encuentran en el monte, potreros o en la costa y crecen solas sin que nadie las siembre. Plantas como el coyol, la pitahaya, el jocote o el sandal son de la zona y se pueden propagar con semillas, estacas y plántulas".



Este producto incluye: redacción y edición del artículo, traducción a inglés, publicación en el sitio web y posteo en el perfil de Facebook de La Voz de Guanacaste. El tipo de producto puede cambiar de acuerdo con el resultado de la investigación.

CONTENIDO LA VOZ

SU MARCA PATROCINA UN REPORTAJE DE LA VOZ

¿Qué es?

Consiste en el patrocinio de un tema de cobertura 100% editorial. La Voz de Guanacaste define, produce, edita y publica el contenido. Por esta razón, el patrocinador puede ver el contenido hasta su publicación. El proyecto puede tomar más de un mes para su lanzamiento, ya que requiere de múltiples investigaciones (pueden realizarse notas de seguimiento en ediciones posteriores).

Ejemplos:

- Embarazo adolescente.
- Enfermedad Renal Crónica.
- El abastecimiento de agua en Guanacaste.

Inversión:

Desde \$649.750

#YoSiPuedeVozTambien

Siga estos consejos para ayudar a amigas, vecinas o familiares que estén sufriendo violencia en sus casas o en cualquier otro espacio.

A ¿Cómo identificarla?

- Ella se aleja de sus amigos y su familia comienza a visitarla cada vez menos.
- Se comporta distinto cuando él está cerca.
- Se nota agresiva al usted le pregunta qué le pasa.
- Algunas veces llega golpeada y otras se ausenta del trabajo sin explicación.
- Nota que su pareja se viste y vive muy bien, pero ella se queja de que no le alcanza el dinero.
- Su pareja la recoge todos los días y la llama varias veces mientras está trabajando o estudiando.

B ¿Cómo actuar?

- Diseñe un plan de emergencia con ella y con los vecinos: pueden utilizar señales como encender y apagar luces o gritar una palabra clave como "fuego".
- Recomiéndele cursos y capacitaciones del INA o el Inamu en temas que a ella le gusten (no tienen que ser talleres contra la violencia).
- Hable con la persona que enfrenta violencia pero no le juzgue ni la obligue a interponer una denuncia.
- Vaya a la oficina municipal de la mujer de su cantón para obtener más herramientas de cómo ayudarla.
- Si escucha gritos, no se quede callado: llame al 9-1-1 de inmediato.

C ¿A quién acudir?

• 9-1-1 Emergencias

• Juzgados (01.)

Juzgado de Familia, Penal Juvenil y Violencia Doméstica de Liberia	2690-0170/2690-0169
Juzgado Civil, de Trabajo y Familia de Cañas	2669-1683/2669-0023
Juzgado Civil, de Trabajo y Familia de Nicoya	2685-5051
Juzgado Civil, de Trabajo y Familia de Santa Cruz	2680-1281/2680-0049
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de Bagaces	2671-1016
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de La Cruz	2679-9145
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de Tilarán	2695-5021
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de Abangares	2662-1692/2662-0158
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de Nandayure	2657-7113
Juzgado Contravencional y de Menor Cuantía de Carrillo	2686-8096

• Inamu
2527-8582 Horario de atención de L a V
2527-8580 de 8 a.m a 10 a.m sin cita.
2527-8679 Fuera de ese horario, con cita.

• Oficinas Municipales de la Mujer

Carrillo	2688-8039
Abangares	2662-0352
La Cruz	2679-9292
Santa Cruz	2680-4859
Liberia	2666-2859
Hojanchó	2659-9036
Cañas	2690-4000
Nandayure	2657-7081

Producción por: LA VOZ THE VOICE Patrocinador por: BAC APOYA INAMU

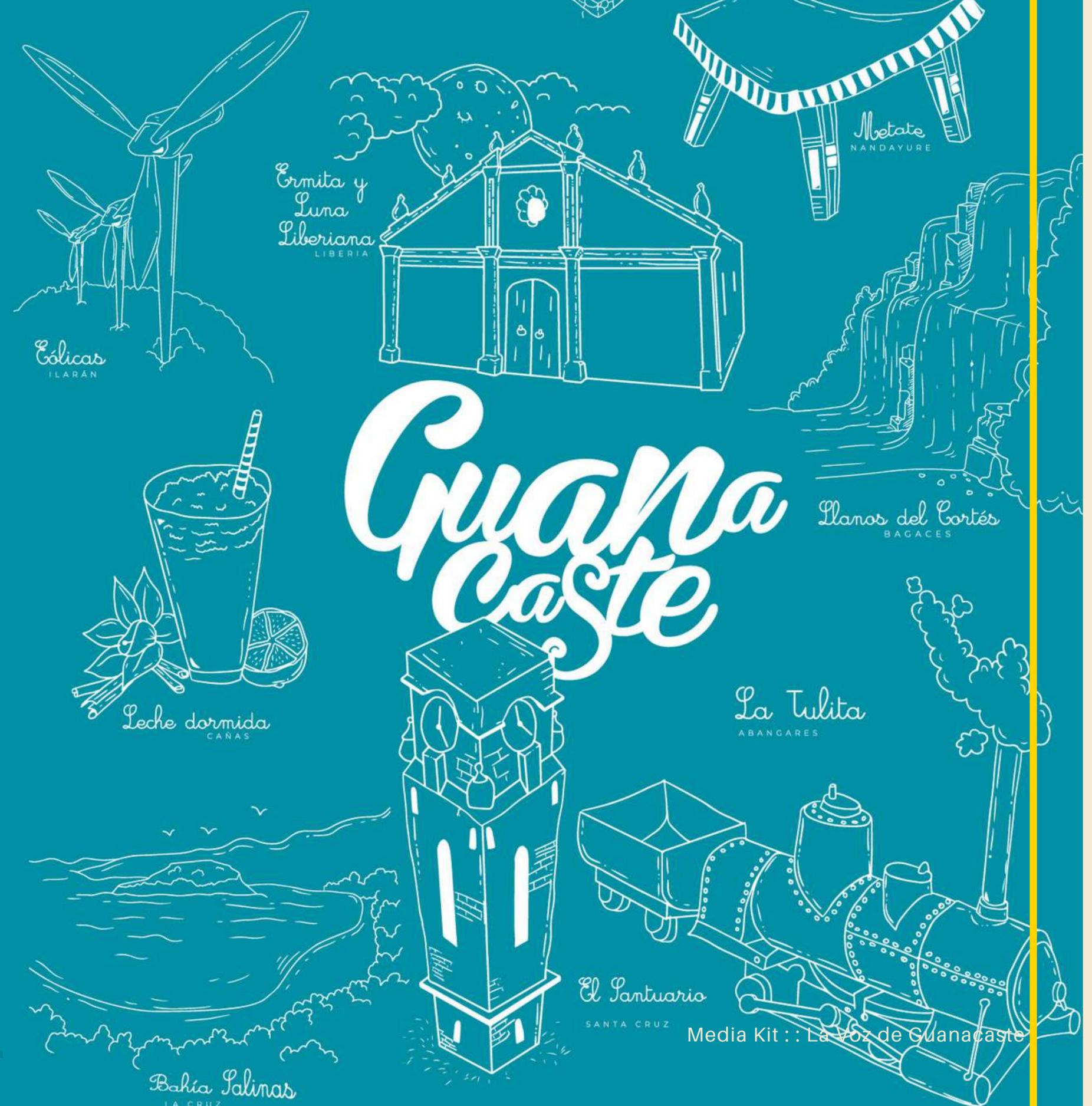
Los temas son definidos por el equipo editorial de La Voz de Guanacaste. El patrocinador tendrá presencia de marca en todo el despliegue de la publicación. Este es un póster que fue parte de la edición especial de violencia doméstica publicado en marzo del 2018. Su producción se realizó gracias a un patrocinio.

ARTES GRÁFICAS

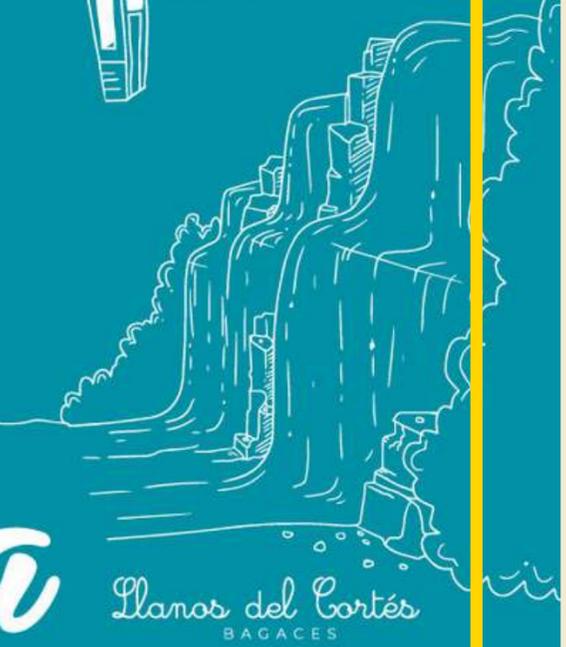
Podemos servirle como agencia de Publicidad confiable y con impacto regional



ARTES GRÁFICAS

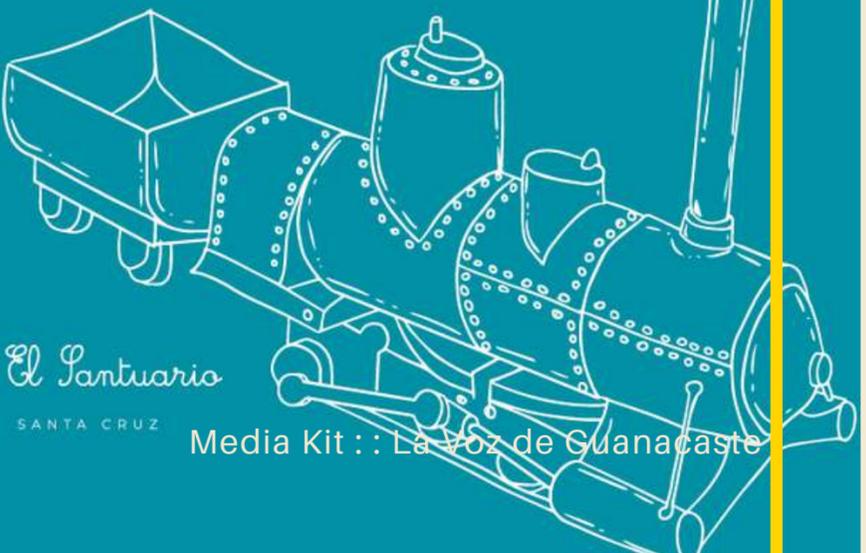
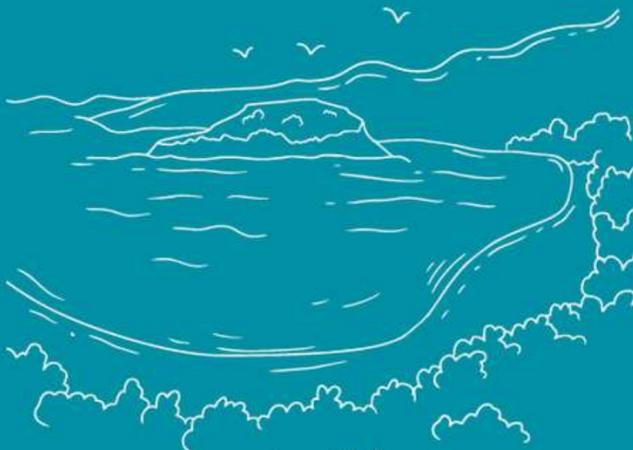


Ermita y
Luna
Liberiana
LIBERIA



Guanacaste

La Tulita
ABANGARES



SERVICIOS DIGITALES

Podemos crear contenido audiovisual, e identidad corporativa para su:



ILUSTRACIÓN



**DISEÑO
GRÁFICO**

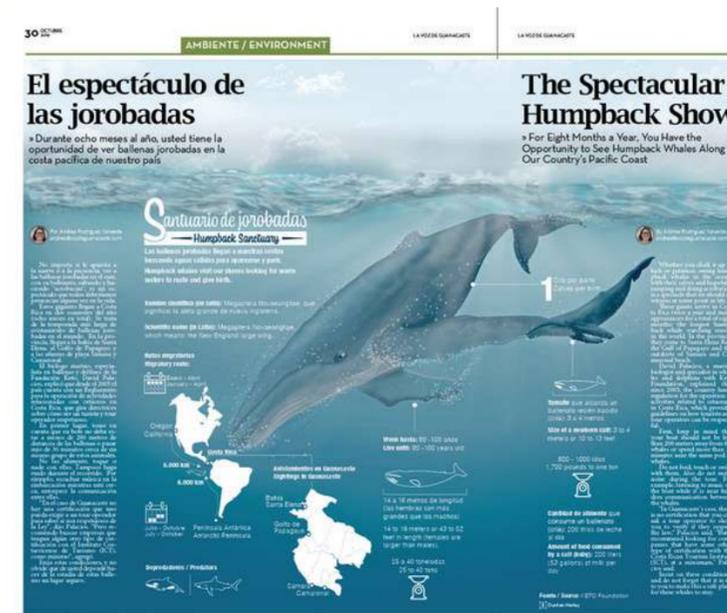


**PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL CON
ENFOQUE PUBLICITARIO**

Solicite su cotización, precios (¢) variables de acuerdo a su necesidad.

Contenido para RRSS, fotografías, animaciones, tales como:

- Logotipos
- Banner
- Carruseles
- Volantes
- Libro de marca
- Infografías
- Gigantografía
- Menús / Catálogos



Solicite su cotización, precios (¢) variables de acuerdo a su necesidad.

VÍDEOS Y FOTOGRAFÍAS PROFESIONALES.

“Contamos historias a través de videos para crear una conexión con su mercado meta”

Estos servicios están enfocados en lo comercial a través de productos audiovisuales, informativos, animados, promoción de eventos, documentales, deportivos, retratos y paisajes.

Podemos asesorarle en sus métricas, audiencias y KPI's de su giro comercial



Media Kit : : La Voz de Guanacaste

MEDIA KIT

CATÁLOGO DE SERVICIOS PUBLICITARIOS LA VOZ DE GUANACASTE

Con la compra de nuestros servicios apoyas a que la población guanacasteca siga recibiendo información, noticias e historias de alta calidad sobre el acontecer de sus comunidades.

Contacto:

José Carlos Sequeira

publicidad@vozdeguanacaste.com

Tel. 8470-2648 / 8302-8219

Nicoya, Guanacaste

